

# Plan

# Stratégique &

# Opérationnel

# de la CNG 2021-22



Communauté  
nationale des  
gestionnaires

National  
Managers'  
Community

# La communauté nationale des gestionnaires

La Communauté nationale des gestionnaires (CNG) est un réseau dynamique et en pleine expansion composée de gestionnaires fédéraux canadiens et de futurs gestionnaires qui travaillent ensemble pour assurer une fonction publique plus forte et meilleure.

Depuis plus de vingt ans, la Communauté travaille en collaboration avec des partenaires tels que l'École de la fonction publique du Canada, les Conseils fédéraux régionaux, le Réseau des jeunes fonctionnaires fédéraux, et divers ministères et agences pour soutenir efficacement les gestionnaires. L'objectif a toujours été de permettre aux gestionnaires d'être plus efficaces dans la réalisation des priorités gouvernementales en répondant à leurs besoins uniques et évolutifs.

En réunissant les gestionnaires pour qu'ils puissent à la fois mieux comprendre les défis et les occasions ainsi que de développer conjointement des solutions et des initiatives, la CNG construit des voies d'avenir qui sont pertinentes en ce qui concerne le contenu et le mode de livraison.

## En 2021-22, la CNG va :

- S'attaquer aux **impacts de la COVID-19** et **équiper les gestionnaires pour la réalité post-pandémique** avec des compétences pour l'avenir, ainsi qu'aborder l'avenir évolutif du travail et du lieu de travail;
- **Répondre à l'appel à l'action du greffier du Conseil privé** sur la diversité, l'équité et l'inclusion et prêter notre voix aux groupes de travail et aux tables rondes traitant de ces questions;
- **Aborder la question de la santé mentale et du mieux-être** et continuer à aider les gestionnaires à **s'adapter à l'évolution de la culture organisationnelle**;
- **Accroître les possibilités de réseautage** dans un environnement virtuel et **favoriser les possibilités de développement ainsi que les forums** pour la collaboration et l'engagement des pairs;
- Continuer à **recueillir, à analyser et à partager des données propres aux gestionnaires**; et
- Continuer à **élargir sa portée** et à **agir comme véhicule de communication et de collaboration bidirectionnelle**.



# Mission et structure

La mission de la CNG consiste à faire entendre la voix des gestionnaires de tout le pays, à servir d'instrument de communication bidirectionnelle avec les hauts dirigeants et à soutenir la poursuite de l'excellence par les gestionnaires de la fonction publique.

Les ministères, les collectivités et les programmes tirent parti du réseau de la CNG pour s'assurer que les nouvelles initiatives en cours d'élaboration répondent réellement aux besoins des gestionnaires et ce à quoi ils sont confrontés chaque jour.

La CNG collabore avec les principaux intervenants pour améliorer les outils des gestionnaires en leur offrant des activités d'apprentissage opportunes et pertinentes sur des sujets d'actualité qui influent sur l'évolution de leurs responsabilités.

L'ensemble de ces fonctions sont réalisées par le petit – mais non moins puissant – Secrétariat de la CNG.

## Fier de notre vaste réseau de la CNG



*Arun Thangaraj,  
Sous-ministre champion, CNG*

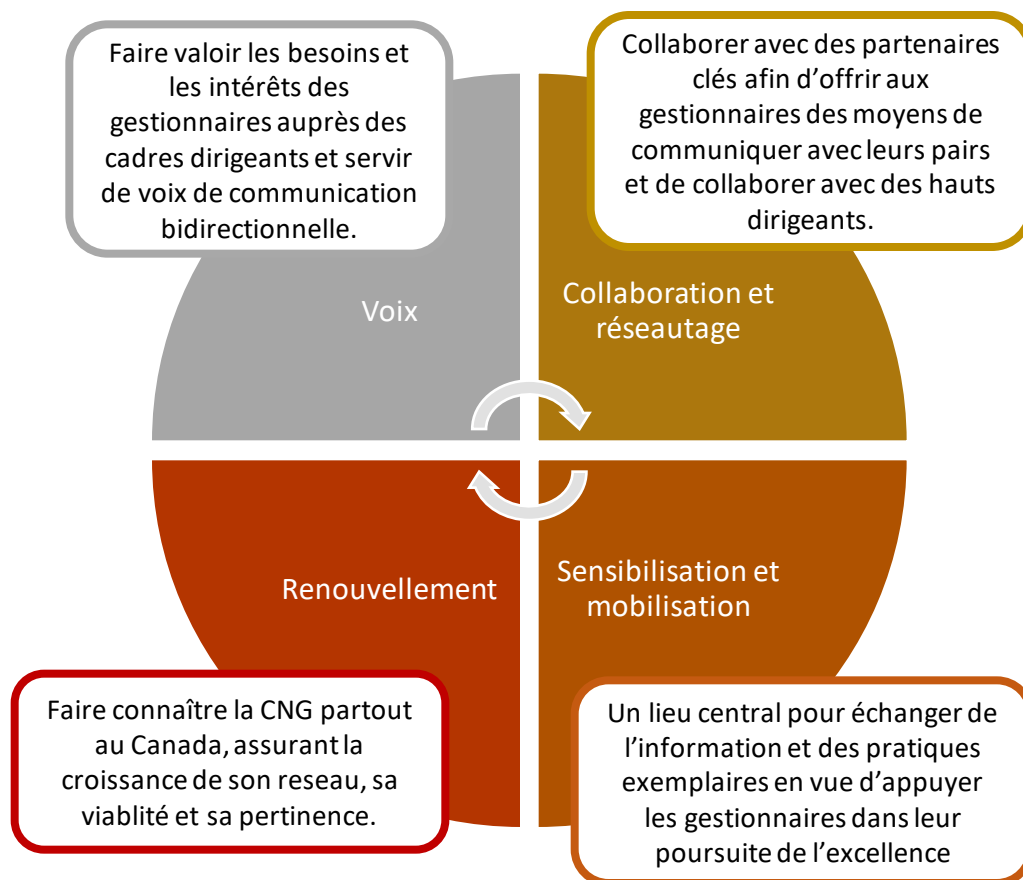
**Dirigée par notre sous-ministre champion, les champions ministériels et régionaux, les conseils consultatifs, les comités directeurs provinciaux et les intervenants/partenaires clés, la CNG met au point des méthodes novatrices pour joindre et soutenir les gestionnaires et les gestionnaires potentiels dans les ministères et les régions.**

# Mandat et objectifs stratégiques de la CNG

À mesure que nous avançons, la CNG s'engagera à réaliser son **mandat**, qui consiste à faire entendre la voix de plus de 40 000 gestionnaires de la fonction publique fédérale, à promouvoir une fonction publique plus souple, mieux équipée ainsi que plus inclusive, en plus d'utiliser des outils et des partenariats modernes pour:

- **Rassembler** les gestionnaires et aspirants gestionnaires avec leurs pairs, les cadres supérieurs, des ressources et des outils, leur permettant de mieux atteindre leurs objectifs;
- **Mobiliser** nos réseaux et nos partenaires; et
- **collaborer** avec les organismes centraux et d'autres partenaires afin d'appuyer les priorités à l'échelle de la fonction publique.

## Objectifs stratégiques en action



# Plan opérationnel 2021-2022



Événement/ Initiative/ Activité	Objectifs stratégiques				Responsable de la CNG	Échéancier
	Voix	Collaboration et réseautage	Sensibilisation et mobilisation	Renouvellement		
Mise à jour et présentation du plan stratégique et opérationnel				X	Directrice exécutive	Q1
Séries Clics et conseils pour une conversation avec les gestionnaires sur la manière d'être bien outillé dans un environnement technologique rapide			X	X	Directrice exécutive Équipe des communications	Q1
Série du BAFP - Consultations en matière d'adaptation en milieu de travail			X		Directrice exécutive Responsable désigné	Q1
Organiser un événement d'apprentissage sur le mentorat, le codéveloppement et le coaching		X	X		Responsable désigné	Q1
Sondage sur l'analyse de l'environnement des gestionnaires dans les ministères		X	X		Secrétariat de la CNG	Q1
Outil de rapports de la CNG – mise à jour				X	Secrétariat de la CNG	Q1
Stabiliser le financement pour 2021 à 2023 en établissant des accords d'engagement de contribution au financement				X	Champion SM Directrice exécutive	Q1
Partenariat avec le Sommet du coaching		X			Responsable désigné	Q1
Organiser des événements pour partager des informations et des meilleures pratiques des agences centrales		X	X		Directrice exécutive Responsable désigné	Q1 et en continu
Analyse du Sondage auprès des fonctionnaires fédéraux 2020	X				Secrétariat de la CNG	Q1/Q2
Organiser des séances d'apprentissage sur la santé mentale et le mieux-être		X	X		Responsable désigné	Q1/Q2
Développement de kiosques interactifs			X	X	Équipe des communications	Q1/Q2
Organiser une journée d'apprentissage liée à l'appel à l'action		X	X		Directrice exécutive Responsable désigné	Q2
Organiser une journée d'apprentissage sur le thème de l'avenir du travail.		X	X		Directrice exécutive Responsable désigné	Q2
Organiser un événement virtuel sur le Cercle du savoir sous le thème de l'inclusion autochtone		X	X		Responsable désigné	Q2
Partager des meilleures pratiques et informations sur la gestion de carrière et des talents.			X		Secrétariat de la CNG	Q2/Q3

# Plan opérationnel 2021-2022



Événement/ Initiative/ Activité	Objectifs stratégiques				Responsable de la CNG	Échéancier
	Voix	Collaboration et réseautage	Sensibilisation et mobilisation	Renouvellement		
Organiser des événements spécifiques au Nord		X	X	X	Responsable désigné	Q3/Q4
Rapport annuel de la CNG au greffier et aux partenaires				X	Directrice exécutive Responsable désigné	Q4
Organiser la 2e journée/événement national d'apprentissage		X	X		Directrice exécutive Responsable désigné	Q4
Défi Mieux-être en action durant le Mois de la santé mentale au travail, en partenariat avec le Réseau des jeunes fonctionnaires fédéraux		X			Responsable désigné	Annuel
Sous-comité CFP-CNG	X				Responsable désigné	Triannuel
Conseil consultatif des SMA	X				SM Champion Directrice exécutive	Triannuel
Conseil consultatif des gestionnaires (CCG)	X				Directrice exécutive Responsable désigné	Trimestriel
Soutenir les gestionnaires en leur fournissant de l'information sur l'embauche et l'intégration des étudiants (EFPC, BDPRH & CFP)		X	X		Secrétariat de la CNG	En continu
École de la fonction publique du Canada – Partenariat sur l'avenir du travail et les produits de numérisation		X			Directrice exécutive Responsable désigné	En continu
Présentations de la CNG dans le cadre des réseaux de gestionnaires ministériels			X	X	Responsable désigné	En continu
Participer aux comités des agences centrales et aux rencontres des communautés fonctionnelles et horizontales (BDPRH, BCP, BAFF, BCC, APEX, Comité consultatif en matière de santé mentale, CRH, Au-delà de 2020, etc.)		X			Directrice exécutive Responsable désigné	En continu
Collaborer avec les institutions académiques, les experts de terrain et les autres niveaux de gouvernement		X			Responsable désigné	En continu
Stratégie de communication/ Renforcement de la marque			X		Équipe des communications	En continu

# Plan opérationnel 2021-2022



Événement/ Initiative/ Activité	Objectifs stratégiques				Responsable	Échéancier
	Voix	Collaboration et réseautage	Sensibilisation et mobilisation	Renouvellement		
Présence active sur toutes les plateformes (site web, GcConnex/GCExchange, Twitter, Facebook, YouTube, LinkedIn et Mailchimp)			X		Équipe des communications	En continu
Poursuivre le rôle de champion des LO et organiser 2 opportunités ou plus liées aux LO		X	X		Directrice exécutive Responsable désigné	En continu
Salons virtuels de l'innovation avec Renouvellement de la FP et les Conseils fédéraux régionaux		X	X		Secrétariat de la CNG	En continu
Liaison avec les cadres supérieurs dans la RCN et les régions	X				Directrice exécutive Responsable désigné	En continu
Consultations régionales par le biais du Conseil consultatif régional (CCR) et les Comités régionaux directeurs	X				Directrice exécutive Responsable désigné	En continu
Gestionnaires connectent – Conversations virtuelles		X			Secrétariat de la CNG	En continu
Collaboration et création de liens avec les champions régionaux et les Conseils fédéraux régionaux		X			Responsable désigné	En continu
Collaborer avec le Champion SM de la CNG	X	X			Directrice exécutive	En continu
Séance d'information technique du BDPRH (retour au travail, etc.)			X		Secrétariat de la CNG	En continu
Consultations sur l'avenir du travail de la CNG et du BDPRH		X			Directrice exécutive	En continu
Diffusion d'information sur la COVID-19 au nom du BDPRH			X		Équipe des communications Responsable désigné	En continu
Trucs pour gestionnaires pour travailler à distance			X		Équipe des communications Responsable désigné	En continu
Communications nationales/régionales – Bulletins d'information			X		Équipe des communications Responsable désigné	En continu
Organiser des groupes de mentorat/codéveloppement/coaching		X	X		Responsable désigné	En continu

« La CNG a été et continuera d’être un partenaire clé pour aider la fonction publique à réaliser la vision du greffier du Conseil privé d’une fonction publique plus agile, mieux équipée et plus inclusive et à répondre à son appel à l’action en matière de lutte contre le racisme, l’équité et l’inclusion dans la fonction publique fédérale. Au cours de la prochaine année, nous nous efforcerons de préparer les gestionnaires à un monde post-pandémique et à l’avenir changeante du travail et du milieu de travail, tout en les accompagnant en ce qui concerne la culture changeante. »

Arun Thangaraj, sous-ministre champion, CNG